

**Учебно-научная социологическая лаборатория Кафедры социологии**

**Факультета социальных наук и массовых коммуникаций**



**ОТЧЕТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКого ИССЛЕДОВАНИя**

**«УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ»**

**в уфимском филиале ФИНУНИВЕРСИТЕТа**

**1 семестр 2024/25 уч. г.**

Москва, 2025

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

[**1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ** 3](#_Toc188634279)

[**2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ОТДЕЛЬНЫМИ АСПЕКТАМИ ОБРАЗОВАНИЯ** 3](#_Toc188634280)

[**3. КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ СТУДЕНТОВ** 5](#_Toc188634285)

[**4. ЛОЯЛЬНОСТЬ И ПРИВЕРЖЕННОСТЬ ВУЗУ** 6](#_Toc188634286)

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ**

В период с 20 ноября по 20 декабря в Финансовом Университете при Правительстве РФ была проведена волна мониторингового исследования «Удовлетворённость качеством образования в филиалах Финуниверситета» (УКО).

В опросе приняли участие 227 студентов, из них 221 – студенты бакалавриата и 6 – студенты магистратуры. В связи с малым количеством магистрантов, прошедших опрос, анализ по студентам данного уровня образования в отчете фигурировать не будет – анализ представлен по студентам бакалавриата.

**РЕЗЮМЕ**

Анализ данных, полученных в ходе исследования качества образования в Уфимском филиале Финуниверситета, позволяет сделать несколько ключевых выводов:

* **Индекс удовлетворенности** **студентов** Уфимского филиала качеством обучения по своему направлению подготовки **составляет 0,79[[1]](#footnote-1)** (от 0 до 1).
* Студенты Уфимского филиала выражают высокую степень удовлетворенности **теоретической составляющей** дисциплин (**i=0,82**), **актуальной информацией**, получаемой на занятиях (**i=0,79**), а также **соответствием** дисциплин **запросам рынка** (**i=0,78**).
* **Индекс лояльности студентов** Уфимского филиала Финансовому **университету составляет 12%**, а выбранному **направлению – 0%**.
* **Индексное значение уровня гордости** за обучение в Финуниверситете находится на высоком уровне и **составляет 0,70** (от 0 до 1).
* **Основные проблемы**, с которыми сталкиваются студенты – это проблемы, связанные с **преподавательским составом, практичностью получаемых знаний и сложностью обучения.**

# **1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ**

**Индекс удовлетворенности студентов качеством обучения по выбранному направлению подготовки в Уфимском филиале Финуниверситета в целом составляет 0,79** (Рисунок 1). Показатели замера 2 семестра 21/22 демонстрировали значения на уровне 0,83.

Бакалавры всех курсов высоко оценивают качество образования в филиале Финуниверситета – самое минимальное индексное значение i=0,73 наблюдается на 3 курсе бакалавриата. Выше всех удовлетворенность оценивают студенты 1 курса (i=0,83).

**Рисунок 1. Индексы удовлетворенности студентов Уфимского филиала Финуниверситета качеством обучения по выбранному направлению в Финансовом университете, по курсам обучения бакалавриата**

**2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ОТДЕЛЬНЫМИ АСПЕКТАМИ ОБРАЗОВАНИЯ**

Все предложенные для оценки аспекты учебного процесса студентами были оценены выше 0,70 п.п. В большей степени обучающиеся Уфимского филиала Финуниверсита **удовлетворены теоретической составляющей дисциплин** (**i=0,82**), **актуальностью информации**, полученной на занятиях (**i=0,79**) и **соответствием дисциплин запросам рынка** (**i=0,78**). Меньше всего студенты довольны практикоориентированностью дисциплин (i=0,71) (Рисунок 2).

**Рисунок 2. Индексы удовлетворенности студентов Уфимского филиала Финуниверситета отдельными аспектами обучения по выбранному направлению в Финансовом университете**

В Таблице 1 представлен **топ-5 дисциплин**, которые упоминали студенты, как **наилучшие по удовлетворенности преподаванием**. Чаще всего называли «история России» (28 упоминаний). В таблице также представлен **топ-5 дисциплин**, преподаванием которых, обучающиеся **в большей мере не удовлетворены**. Чаще всего упоминали «финансы» (9 упоминаний).

**Таблица 1.**

**Дисциплины, которыми студенты удовлетворены и НЕ удовлетворены**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Дисциплина, которой студенты удовлетворены** | **Кол-во уп.** | **Дисциплина, которой студенты НЕ удовлетворены** | **Кол-во уп.** |
| История России | 28 | Финансы | 9 |
| Математика | 18 | Финансовый менеджмент | 8 |
| Банковский бизнес и банковский менеджмент | 16 | Проектный менеджмент | 6 |
| Методы решения проблем, поиск идей и работа с информацией | 15 | Римское право | 5 |
| Философия | 14 | Физическая культура и спорт | 5 |

**Основные проблемы**, с которыми, по мнению студентов, они сталкиваются при обучении в Финансовом университете, перечислены в Таблице 2. Главная проблема, которая прозвучала чаще всего – это **преподаватели** (13 упоминаний): *“некоторые преподаватели плохо обучают и ведут очень скучно лекции, практические материалы. Выходя из аудитории, чувствуешь не огонь в глазах, а только отсутствие желания возвращаться вновь туда”.* Далее были названы проблемы, связанные **с практикой** и **со сложностью учебы** (12 и 10 упоминаний соответственно): *“нехватка практической ориентированности”; “постоянный стресс от нагрузки”.*

**Таблица 2.**

**Проблемы, с которыми сталкиваются студенты при обучении в Финансовом университете**

|  |  |
| --- | --- |
| **Характер проблемы** | **Количество упоминаний, шт.** |
| Преподаватели (плохие / незаинтересованные / безразличные / некомпетентные) | 13 |
| Практика (отсутствие практикоориентированных занятий /нехватка практики / практических навыков) | 12 |
| Учеба (сложно учиться / высокая учебная нагрузка / стресс) | 10 |
| Расписание (неудобное расписание, в том числе экзаменов, позднее размещение) | 5 |
| Учебная программа (не нравится) | 4 |
| Внеаудиторная деятельность (плохо развита) | 3 |
| Профильные предметы (плохо преподаются / большое количество непрофильных предметов) | 2 |
| Система оценивания (неэффективная / плохая / несправедливая) | 1 |
| Информация (неактуальная / устаревшая / несовременные методы обучения) | 1 |
| Лекции (плохие / некачественные / бесполезные / скучные) | 1 |
| Внимание к потребностям студентов (отсутствие, игнорирование) | 1 |
| Инфраструктура (плохая / неразвитая) | 1 |
| Питание (сомнительное качество и стоимость еды в столовых и буфетах, тараканы) | 1 |

# **3. КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ СТУДЕНТОВ**

При рассмотрении сформированности корпоративных ценностей у студентов Уфимского филиала Финуниверситета можно отметить, что не все ценности сформированы на высоком уровне (Рисунок 3).

**Превалирующее большинство студентов** согласны с тем, что они всегда **вежливы и уважительно относятся** ко всем в университете **(i=0,95)**, а также **соблюдают все нормы приличия** (**i=0,93**).

Уровень участия во внеучебных досуговых, спортивных (i=0,55), а также в научно-исследовательских мероприятиях (i=0,52) находится на среднем уровне.

В это же время менее половины учащихся признались, что активно участвуют в эко-мероприятиях (i=0,48), в сборе гуманитарной помощи для животных, сирот и домов престарелых (i=0,45) и в сборе гуманитарной помощи для военных (i=0,41).

**Рисунок 3. Индексы согласия студентов с предложенными для оценки утверждениями**

# **4. ЛОЯЛЬНОСТЬ И ПРИВЕРЖЕННОСТЬ ВУЗУ**

**Показатель чувства гордости за обучение в Финансовом университете в целом по Уфимскому филиалу находится на высокой отметке (i=0,70)** (Рисунок 4). Больше всего гордятся бакалавры 1 курса (i=0,79), меньше всего – бакалавры 2 курса (i=0,62).

**Рисунок 4. Индексы чувства гордости за обучение в Финансовом университете**

**Большинство студентов** Уфимского филиала при возможности заново выбрать место обучения **оставили бы все как есть (64%)**. При этом почти четверть (24%) хотели бы выбрать другой вуз (Рисунок 5).

**Рисунок 5. Распределение ответов на вопрос «Если бы Вам представилась возможность заново выбрать место обучения, то что бы Вы выбрали?»**

Студенты Уфимского филиала выражают средний **индекс лояльности направлению подготовки – NPS = 0%[[2]](#footnote-2)\*\*** (Рисунок 6). Доли сторонников, нейтралов и критиков получились практически равными. Стоит отметить, что лишь 34% студентов с уверенностью могли бы посоветовать свое направление подготовки своим друзьям/знакомым/коллегам, желающим получить высшее образование. С свою очередь, треть нейтралов (32%) – большая зона для роста с возможностью конвертации их в сторонников.

**Рисунок 6. Индекс лояльности студентов Уфимского филиала своему направлению подготовки**

**Индексы лояльности в зависимости от курса обучения бакалавриата** представлены на Рисунке 7. Самый низкий индекс лояльности своему направлению выражают студенты 3 курса бакалавриата (NPS = - 27%), а самый высокий – студенты 1 курса (NPS = 29%).

**Рисунок 7. Индексы лояльности студентов Уфимского филиала направлению подготовки, по курсам обучения бакалавриата**

**Индекс NPS - показатель лояльности вузу студентов Уфимского филиала немногим выше среднего (NPS = 12%)**, что превышает показатель лояльности направлению подготовки (NPS = 0%). Стоит отметить, что сторонников – 41% (Рисунок 8).

Нейтралы составили 31% от опрошенных, что также создает большую зону роста для превращения их в сторонников.

При замере во 2 семестре 21/22 года индекс NPS составил 33%. В сравнении с текущим замером демонстрируется определенное снижение значения лояльности университету.

**Рисунок 8. Индекс лояльности студентов Уфимского филиала Финуниверситету**

**На Рисунке 9 отражены индексы лояльности в зависимости от курса обучения бакалавриата.** Самый низкий индекс лояльности Финуниверситету выражают студенты 3 курса бакалавриата (NPS = - 6%), а самый высокий – студенты 1 курса (NPS = 37%), среди которых также более половины – это сторонники. (53%).

**Рисунок 9. Индексы лояльности студентов Уфимского филиала Финуниверситету, по курсам обучения бакалавриата**

Отчет подготовлен:

специалистом Учебно-научной социологической лаборатории

Кафедры социологии

Факультета социальных наук и массовых коммуникаций

Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

***Мальшаковым Артемом Андреевичем***

e-mail: *AAMalshakov**@fa.ru*

**Удовлетворенность обучающихся качеством образования**

**в Уфимском филиале Финуниверситета**

Результаты опроса обучающихся об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин модулей и практик

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Критерий оценки | Результаты анкетирования |
| По филиалу | 1 курс | 2 курс | 3 курс | 4 курс |
| 1. | Удовлетворенность качеством образования, индекс | 0,79 | 0,83 | 0,77 | 0,73 | 0,78 |
| 2. | Чувство гордости за обучение в Уфимском филиале Финансового университета, индекс | 0,70 | 0,79 | 0,62 | 0,69 | 0,65 |
| 3. | Индексы лояльности студентов Уфимского филиала направления подготовки в зависимости от курса обучения бакалавриата, % | - | 29 | 13 | 27 | 14 |
|  | Индекс лояльности студентов Уфимского филиала Финуниверситету, % | 12 | 37 | 6 | 6 | 4 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Критерий оценки | Значение индекса |
| Удовлетворенность отдельными аспектами образования |
|  | Удовлетворенность теоретической составляющей дисциплин | 0,82 |
|  | Удовлетворенность актуальностью информации, полученной на занятиях | 0,79 |
|  | Удовлетворенность соответствия учебных дисциплин запросам рынка труда | 0,78 |
|  | Удовлетворенность объемом учебной нагрузки  | 0,75 |
|  | Удовлетворенность расписанием учебных занятий  | 0,73 |
|  | Удовлетворенность форматом проведения семинарских занятий  | 0,72 |
|  | Удовлетворенность практикоориентированностью дисциплин  | 0,71 |
| Сформированность корпоративных ценностей у студентов |
|  | Вежливость и уважительное отношение ко всем в университете | 0,95 |
|  | Соблюдение всех норм приличий в университете | 0,93 |
|  | Стремление сохранить и укрепить положительный образ университета | 0,88 |
|  | Регулярное посещение профориентационных мероприятий, проводимых ВУЗом | 0,59 |
|  | Активное участие во внеучебных досуговых, спортивных мероприятиях  | 0,55 |
|  | Участие в научно-исследовательских мероприятиях, проектах университета | 0,52 |
|  | Участие в университетских мероприятиях, посвященных экологии | 0,48 |
|  | Участие в сборах гуманитарной помощи, реализуемых университетом | 0,45 |

1. Полученные результаты представлены в форме простых нормированных индексов (от 0 до 1). [↑](#footnote-ref-1)
2. \*\* Индекс NPS (Net Promoter Score) – показатель лояльности студентов своему направлению. Студентам предлагается ответить на вопрос «Какова вероятность того, что Вы порекомендуете обучение в Финуниверситете ПО ВАШЕМУ НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ своим друзьям/знакомым/коллегам, желающим получить высшее образование?». В качестве ответа респонденту необходимо указать число от 0 до 10, где 0 – ни в коем случае не буду рекомендовать, а 10 – обязательно порекомендую. Согласно методике обучающиеся делятся на три группы: «Критики», «Нейтралы» и «Сторонники». 9-10 баллов — сторонники (promoters) университета, 7-8 баллов — нейтральные студенты, 0-6 баллов — критики (detractors). Индекс рассчитывается как % сторонников — % критиков. Полученное значение может варьироваться от -100% до +100%. [↑](#footnote-ref-2)