

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Уфимский филиал Финуниверситета

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Управление эффективностью и результативностью»

Разработчик _____ «Экономика, менеджмент и маркетинг» _____
наименование кафедры

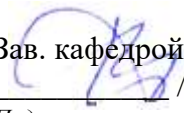
Направление подготовки _____ 38.03.02 Менеджмент _____
код и наименование

Профиль Управление бизнесом, Управление проектами, Финансовый менеджмент

РАССМОТРЕН
На заседании кафедры
«Экономика, менеджмент и маркетинг»

Протокол №10
от «30» июня 2020 г.

Зав. кафедрой

 /Д.В.Чувилин
Подпись .

Разработан основе
ОС ФГОБУ Финуниверситета по направлению
подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень
бакалавриата). Приказ № 2324/о от 26.12.2017 г.

Оценочные средства для оценки сформированности компетенций

Вопрос 1. (ПКН-2): ССП была впервые предложена:

- 1) сотрудником компании Nova Scotia Power Полом Р. Нивеном в 2002 году;
- 2) американскими экономистами из Гарварда Робертом Капланом и Дэйвидом Нортон в 1992 году;
- 3) лауреатами Нобелевской премии, исследователями из Кембриджа (Великобритания) Джеймсом Уотсоном и Френсисом Криком в 1953 году;
- 4) известным теоретиком по вопросам построения стратегии Майклом Портером в 1985 году в книге «Конкурентное преимущество», получившую за это Премию Академии менеджмента.

Вопрос 2. (ПКН-4): Система показателей называется сбалансированной, так как учитывает равновесие между:

- 1) финансовыми и нефинансовыми индикаторами, внутренними и внешними компонентами организации, запаздывающими и опережающими индикаторами;
- 2) материальными и нематериальными активами, стратегическими и оперативными задачами;
- 3) интересами акционеров и сотрудников, интересами клиентов и компании, тенденциями развития и повышения эффективности;
- 4) стратегией и видением, текущими значениями и долгосрочными целями.

Вопрос 3. (ПКН-4): Стратегической картой называется:

- 1) перечень показателей с указанием их стратегических целей;
- 2) графическое изображение рассказа о стратегии посредством причинно-следственных отношений целей и показателей;
- 3) перечень целей и их отношением к стратегии;
- 4) дерево целей организации.

Вопрос 4. (ПКН-2): Количество показателей в ССП

- 1) должно быть точно равным 12-ти – по одному запаздывающему на составляющую и по два опережающих показателя на один запаздывающий;
- 2) не регламентировано и может достигать для большой корпорации 200 и более;
- 3) должно быть не более 15;
- 4) оптимально равно 20 – 25.

Вопрос 5. (ПКН-4): ССП дополняет финансовую оценочную составляющую тремя другими:

- 1) внутренних процессов, интересов акционеров и интересов персонала;
- 2) клиентов, внутренних процессов, обучения и развития;
- 3) клиентов, внутренних процессов и нематериальных активов;
- 4) опережающих индикаторов, материальных активов и нематериальных активов.

Вопрос 6. (ПКН-2): Наличие финансовых показателей в ССП:

- 1) не требуется для некоммерческих организаций;
- 2) не требуется для государственных организаций;
- 3) только для коммерческих организаций;
- 4) необходимо независимо от того, для какой организации она составлена – частной, некоммерческой или государственной.

Вопрос 7. (ПКН-4): Цель данной составляющей ССП можно сформулировать, ответив на вопрос: «В чем покупательная ценность предложения компании?»

- 1) клиентской составляющей;
- 2) финансовой составляющей;
- 3) составляющей внутренних процессов;
- 4) составляющей обучения и развития персонала.

Вопрос 8. (ПКН-4): Представляет собой интеграцию ряда управленческих и экономических процессов, а также поддерживающих технологий для определения стратегических целей, планирования и организации исполнения мероприятий по достижению этих целей, а также измерения результативности в смысле достижения стратегических целей.

- 1) управление стоимостью (Value-Based Management (VBM));
- 2) управление эффективностью организации (Business Performance Management (BPM));
- 3) ключевые показатели эффективности (Key Performance Indicator);
- 4) система сбалансированных показателей.

Вопрос 9. (ПКН-2): Метод калькулирования себестоимости, основанный на составлении нормативной калькуляции, исходя из норм действующих на начало периода и последующим выявлением отклонений от норм в течение производственного цикла. Применяется на предприятиях с массовым и серийным характером производства.

- 1) поперечный метод;
- 2) нормативный метод (стандарт-костинг);
- 3) позаказный метод;
- 4) по прямым затратам (директ-костинг).

Вопрос 10. (ПКН-4): Показателем управления стоимостью компании является:

- 1) экономическая добавленная стоимость (EVA);
- 2) объем уплаченных налогов;
- 3) производительность труда;
- 4) постоянные издержки на единицу продукции.

Вопрос 11. (ПКН-2): Конечным (результатирующим) показателем является:

- 1) уровень брака на производстве;
- 2) количество опозданий в смену;

- 3) чистая прибыль;
- 4) текучесть кадров.

Вопрос 12. (ПКН-2): Текущим (опережающим) показателем является:

- 1) уровень брака на производстве;
- 2) чистая прибыль;
- 3) экономическая добавленная стоимость;
- 4) выручка.

Вопрос 13. (ПКН-2): Количественно измеримый индикатор фактически достигнутых результатов:

- 1) KPI (Key Performance Indicator);
- 2) интегральный показатель;
- 3) финансовый показатель;
- 4) нефинансовый показатель.

Вопрос 14. (ПКН-4): Показатель, с помощью которого оценивают способность финансовой службы действовать в рамках установленного бюджета:

- 1) экономическая прибыльность подразделений по сравнению с планом;
- 2) соотношение совокупных издержек на аналитическую деятельность и транзакционные услуги;
- 3) отклонение от установленного бюджета;
- 4) объем затрат на содержание финансовой службы.

Вопрос 15. (ПКН-4): Традиционный набор перспектив в системе сбалансированных показателей не включает:

- 1) финансы;
- 2) бизнес-процессы;
- 3) инвестиции;
- 4) клиенты.

Вопрос 16. (ПКН-4): Питер Фердинанд Друкер, определяя данный термин, писал, что - это «делать вещи правильно». Напишите пропущенное слово.

Вопрос 17. (ПКН-2): Имеется инвестиционный проект, который с вероятностью 0,6 обеспечивает прибыль 15 млн. руб., однако с вероятностью 0,4 можно ожидать потери 5 млн. руб. Математическое ожидание прибыли от данного проекта составит ... млн. руб.

Вопрос 18. (ПКН-2): Компания в рамках своей текущей деятельности на дату определения стоимости инвестировала в совокупный капитал 100 млн. руб. Операционная прибыль компании - 11 млн. руб. Рентабельность инвестированного капитала в процентах будет равна ...

Вопрос 19. (ПКН-4): Модель ... основана на показателе рентабельности собственного капитала, выраженного через производственную эффективность,

эффективность использования активов и финансовый рычаг. Является модифицированным факторным анализом, определяющим за счёт каких факторов, происходило изменение рентабельности. Название происходит от известной американской химической компании, начавшей применять эту формулу в 1920-х годах.

Вопрос 20. (ПКН-2): Метод калькулирования себестоимости по прямым затратам. Метод полезен для ценообразования (в т.ч. маржинального). Называется ...-костинг.

Критерии оценивания:

Оценкой «отлично» оценивается полное освоение компетенции по данной дисциплине – 85 и выше баллов.

Оценкой «хорошо» оценивается усвоение компетенции, однако в ответах допускаются неточности и незначительные ошибки – от 70 до 84 баллов.

Оценка «удовлетворительно» свидетельствует о том, что студент освоил компетенции, допускает отдельные ошибки – от 50 до 69 баллов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если студентом компетенции не освоены и ответы содержат существенные ошибки – менее 50 баллов.

Ключ к тесту

| Вопрос | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
|--------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|---------------|----|----|--------|--------|
| Ответ | 2 | 1 | 2 | 4 | 2 | 4 | 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | эффективность | 7 | 11 | Дюпона | директ |
| Баллы | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | | 5 | 5 | | |