

1. Общая характеристика программы

1.1. Цель реализации программы: формирование и совершенствование профессиональных компетенций, требуемых для выполнения профессиональной деятельности в сфере корпоративных финансов.

1.2. Наименование профессиональных стандартов, квалификационных справочников, используемых при разработке дополнительной профессиональной программы:

- Приказ Минтруда России от 12.04.2013 г. № 148н «Об утверждении уровней квалификации в целях разработки проектов профессиональных стандартов»;

- Приказ Минобрнауки России от 01.07.2013 г. № 499 (ред. от 15.11.2013) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

- профессиональный стандарт Специалист по финансовому консультированию, приказ Минтруда России от 19.03.2015 №167н, зарегистрирован Минюстом России 09.04.2015, рег.№ 36805;

1.3. Описание перечня профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в процессе обучения:

- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;

- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.

1.4. Требования к результатам обучения

В результате освоения программы слушатель приобретет следующие знания, умения и практический опыт, необходимые для совершенствования и получения:

Слушатель будет **знать**:

- ключевые характеристики корпоративных финансов;
- методы финансового анализа бизнес-модели компании,
- основные подходы к выбору источников финансирования компании;
- основные методы анализа инвестиционных и финансовых решений;
- мировую практику функционирования корпоративных финансов финансов;

Слушатель будет **уметь**:

- проводить практические расчеты по обоснованию оптимальных объемов и ассортиментной структуры продаж.

- разрабатывать варианты инвестиционных и финансовых решений ,соответствующих корпоративной стратегии.

- учитывать фактор риска при разработке и оценке управленческих решений.