

1. Общая характеристика программы

1.1. Цель программы: развитие навыков проектного мышления; формирование устойчивого интереса к исследовательской работе и социально-психологическому знанию.

Задачи программы:

- формирование знаний проектной культуры, основ проектного менеджмента и его сопряженности с гражданским обществом;
- приобретение знаний, умений и навыков, необходимых для работы в проектной группе;
- формирование представлений о специфике развития общественной активности граждан в современном обществе, основах теории и практики подготовки и реализации инновационных социально-образовательных проектов.

1.2. Наименование профессиональных стандартов, квалификационных справочников, используемых при разработке ДПП:

- Приказ Минтруда России от 12.04.2013 г. No 148н «Об утверждении уровней квалификации в целях разработки проектов профессиональных стандартов»;
- Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ;
- Приказ Минобрнауки России от 01.07.2013 г. No 499 (ред. от 15.11.2013) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- Профессиональный стандарт "Специалист по работе с молодежью", приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 февраля 2020 года N 59н, в Министерстве юстиции Российской Федерации 2 июня 2020 года, регистрационный №58542.

1.3. Описание перечня профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в процессе обучения:

- способность разрабатывать социально-значимые проекты;
- способность работать в проектной группе.

1.4. Планируемые результаты обучения.

В результате обучения слушатели должны:

знать:

- понимать основы проектной культуры;
- знать основы проектного менеджмента и его сопряженности с гражданским обществом;
- знать специфику развития общественной активности граждан в современном обществе, основах теории и практики подготовки и реализации инновационных социально-политических проектов.

уметь:

- работать в коллективе;

- составлять грантовые заявки;
- составлять финансовые и аналитические отчёты, сопровождать социально-значимые проекты.

владеть:

- стратегиями взаимодействия с разными целевыми аудиториями;
- приемами и методами формирования вокруг идеи, проекта или брендалояльного сообщества и использования его ресурсов;