

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)
Уфимский филиал
Кафедра «Экономика, менеджмент и маркетинг»

СОГЛАСОВАНО

ООО «ХТЦ-УАИ»

Зам. генерального директора

 Р.Ф. Вагапов


Подпись

« 01 »

2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Уфимского филиала

 Р.М. Сафуанов

Подпись

« 02 »

09

2021 г.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

направленность программы магистратуры «Проектный менеджмент»

Рекомендовано Ученым советом филиала

(протокол № 30 от « 31 » 08 2021г.)

Одобрено кафедрой «Экономика, менеджмент и маркетинг»

(протокол № 1 от « 27 » 08 2021г.)

Уфа 2021

Составитель Брусенцова Л.С., канд. соц. наук, доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг»

СОДЕРЖАНИЕ

1	Наименование дисциплины	4
2	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	4
3	Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
4	Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	6
5	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	6
6	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	10
7	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	13
8	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	18
9	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	19
10	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	20
11	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	20
12	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	20

Разделы рабочей программы дисциплины

1. Наименование дисциплины

Социальная ответственность бизнеса

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-4	Способность организации межличностных отношений межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур	1.Демонстрирует понимание разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знать: Особенности разнообразных культур в процессе межкультурного взаимодействия, учитываемые при реализации КСО Уметь: выстраивать межличностные отношения и межкультурное взаимодействие с учетом многообразия культур при реализации политики в области КСО
		2.Выстраивает межличностные взаимодействия путем создания общепринятых норм культурного самовыражения	Знать Нормы культурного самовыражения, способы закрепления этического поведения в компании Уметь Использовать кодекс этики как инструмент закрепления норм этического поведения
		3.Использует методы построения конструктивного диалога с представителями разных культур на основе взаимного уважения, принятия разнообразия культур и адекватной оценки партнеров по взаимодействию	Знать Методы построения конструктивного диалога с представителями разных культур на основе взаимного уважения при организации взаимодействия со стейкхолдерами Уметь Использовать в своей работе методы построения конструктивного диалога с представителями разных культур на основе взаимного уважения при организации взаимодействия со стейкхолдерами
ПKN-7	Способность самостоятельно принимать обоснованные	1.Реализует проекты по внедрению организационных	Знать: современные концепции социальной ответственности

	организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, и социальную значимость, обеспечивать их реализацию	изменений	бизнеса Уметь: управлять организационными изменениями в целях реализации социальной ответственности
		2. Анализирует качество управления организацией	Знать: качественный анализ деятельности организации Уметь: самостоятельно применять аналитические инструменты для решения экономических проблем, в том числе социальной значимости
		3. Учитывает при разработке управленческих решений социальную значимость и ответственность, кросс-культурные различия	Знать: методы анализа интересов стейкхолдеров Уметь: применять аналитические инструменты для соответствующих экономических проблем
		4. Владеет методами и инструментами обоснования, принятия и реализации управленческих решений	Знать: методы и инструменты обоснования, принятия и реализации управленческих решений Уметь: использовать экономические методы и модели выбора и обоснования решений в области социальной ответственности
ПК-3	Способность управлять отдельными процессами и их совокупностью при управлении портфелями и программами проектов	1. Осуществляет управление отдельными процессами и их совокупностью при управлении портфелями проектов	Знать: основные процессы и их сочетание или объединение в процессе управления портфелями проектов Уметь: использовать, объединять основные процессы и применять в управлении портфелями проектов
		2. Осуществляет управление отдельными процессами и их совокупностью при управлении программами проектов	Знать: основные процессы и их сочетание или объединение в процессе управления программами проектов Уметь: использовать, объединять основные процессы и применять в управлении программами проектов

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социальная ответственность бизнеса» относится к модулю дисциплин по выбору, углубляющих освоение программы магистратуры, образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность магистерской программы «Проектный менеджмент».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Модуль 7 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	108/ 3 з.е.	108/ 3 з.е.
<i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i>	16	16
<i>Лекции</i>	4	4
<i>Семинары, практические занятия</i>	12	12
<i>Самостоятельная работа</i>	92	92
<i>Вид текущего контроля</i>	контрольная работа	контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Социальная ответственность бизнеса. Ключевые концепции корпоративной социальной ответственности

Понятия «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность». Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности (далее КСО). Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла. Корпоративная социальная восприимчивость. Корпоративная социальная деятельность. Корпоративное гражданство. Корпоративная устойчивость.

Составляющие компоненты корпоративной социальной ответственности: социальные обязательства, социальное реагирование, социальная ответственность. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности.

Корпорация как «гражданин». Макрорегуляторы поведения компании. Внешняя и внутренняя среды, влияющие на поведение компаний.

Роль правительств, международных сетевых неправительственных организации и других субъектов мировой политики в выстраивании системы КСО/корпоративного гражданства. Глобальное гражданское общество и ТНК.

Нормы и стандарты КСО. Глобальный договор ООН. Европейская социальная хартия. Социальная хартия российского бизнеса.

Тема 2. Роль государства в популяризации и регулировании социальной ответственности бизнеса

Аргументы «за» и «против» государственного регулирования КСО. Частное регулирование КСО. Необходимость диалога и партнерства государства, бизнес-сообщества, профессиональных и общественных объединений и других заинтересованных сторон в реализации КСО.

Инструменты государственного регулирования КСО. Направления государственной политики в области КСО. Опыт европейских государств. Законодательная база регулирования КСО. Методы реализации национальной политики КСО. Системный подход к развитию КСО: внедрение принципов КСО в практику работы госструктур; гибкое регулирование КСО, основанное на рекомендательном характере и сохранении принципа добровольности; моральное и материальное стимулирование бизнеса; охват движением всех заинтересованных сторон и т.п.

Национальные и региональные модели корпоративной социальной ответственности: американская, европейская, латиноамериканская, азиатская (в т.ч. исламская).

Тема 3. Интеграция принципов КСО в бизнес-процессы компании и систему корпоративного управления

Управление КСО. Функции менеджеров по корпоративной социальной ответственности и устойчивому развитию.

Учет международными компаниями экологических и социальных аспектов при выборе поставщиков. Формирование потребности в международных стандартах для оценки социальной ответственности поставщиков, учитывающих такие показатели как, выбросы парниковых газов, качество воды, детский труд и т.п.

Внедрение стандартов Международной организации по стандартизации: системы менеджмента качества ИСО 9000, системы менеджмента качества ИСО 14000, Руководство по социальной ответственности ИСО 26000; международный стандарт по разработке систем управления охраной профессиональной безопасности и здоровья персонала (Occupational Health and Safety Management Systems) OHSAS 18001. Внедрение стандарта системы менеджмента социальной ответственности SA 8000. Формирование интегрированных систем менеджмента в социально ответственных компаниях.

От акционерно - центричной теории фирмы к теории заинтересованных сторон, от М. Фридмана к Э. Фримену. Роль совета директоров, топ-менеджмента в разработке и реализации экологических и социальных программ.

Выбор стейкхолдеров, учет интересов заинтересованных сторон. Методы оценки интересов заинтересованных сторон и степени их удовлетворенности работой компании.

Тема 4. Вклад компаний в решение социальных проблем территорий присутствия: российская и зарубежная практика

Влияние крупного бизнес в становлении «полюсов развития» через систему дочерних предприятий, субподрядчиков, поставщиков, работающих на территориях присутствия.

Политика компаний в отношении местных сообществ. Формы социальной активности в регионах присутствия, напрямую связанные с основной деятельностью компании. Формы социальной активности компаний, основанные на совмещении интересов компании и территорий. Инновационные формы взаимодействия власти и бизнеса в решении социальных проблем местных сообществ (зарубежный опыт).

«Матрица» социальных интересов крупного бизнеса в регионах России. Необходимость учета интересов бизнеса в регионах присутствия и моделей взаимодействия бизнеса и власти при построении успешных межсекторных программ. Меры по совершенствованию взаимодействия бизнеса и власти в Российской Федерации.

Анализ социальной деятельности компаний-лидеров в сфере КСО как в России, так и за рубежом.

Тема 5. Оценка социальной ответственности компаний

Нефинансовая отчетность как инструмент информирования заинтересованных сторон о соответствии деятельности компании принципам корпоративной социальной ответственности. Стандарт Международной организации стандартизации (ISO) ISO 26000 – "Руководство по социальной ответственности", содержащий рекомендации в области прав человека, взаимодействия с потребителями и местными сообществами, окружающей среды, честного ведения бизнеса.

Руководство по отчетности в области устойчивого развития (GRI, The Global Reporting Initiative) и его версии. Международный стандарт взаимодействия с заинтересованными сторонами AA1000SES, разработанный The Institute of Social and Ethical AccountAbility, Великобритания.

Методика самооценки компании на соответствие стандарту ИСО 26000, разработанная РСПП.

Рейтинги в области КСО и устойчивого развития и их методики.

Оценка взаимосвязи между корпоративной социальной ответственностью компании и ее финансовыми показателями.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 2

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
			Общая	Лекции	Семинары, практические занятия		
1	Социальная ответственность бизнеса. Ключевые концепции корпоративной социальной ответственности	22	4	2	2	18	Доклад, дискуссия
2	Роль государства в популяризации	20	2	-	2	18	Изучение темы дисциплины дискуссия.

	и регулировании социальной ответственности бизнеса						тестирование, кейсы, опрос
3	Интеграция принципов КСО в бизнес-процессы компании и систему корпоративного управления	22	4	2	2	18	Изучение темы дисциплины дискуссия, кейсы, тестирование, опрос
4	Вклад компаний в решение социальных проблем территорий присутствия: российская и зарубежная практика	20	2	-	2	18	Изучение темы дисциплины дискуссия, кейсы, тестирование, опрос
5	Оценка социальной ответственности компаний	24	4	-	4	20	Изучение темы дисциплины дискуссия, кейсы, тестирование, опрос
	В целом по дисциплине	108	16	4	12	92	Согласно учебному плану: контрольная работа

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Социальная ответственность бизнеса. Ключевые концепции корпоративной социальной ответственности	Современные подходы к корпоративной социальной ответственности: агентская теория, теория оценки эффективности корпоративной социальной деятельности и др. Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла. Опыт внедрения концепции корпоративной социальной ответственности отечественными компаниями (на примере конкретных компаний) Рекомендуемые источники: из раздела 8: 1-5 из раздела 9: 1-5	Презентации, выступления с докладами, дискуссия по теме занятия
Роль государства в популяризации и регулировании социальной ответственности бизнеса	Инструменты государственного регулирования КСО. Европейская модель КСО. Американская модель КСО. Латиноамериканская модель КСО. Азиатская модель КСО и пр. Глобальный контекст КСО. Рекомендуемые источники: из раздела 8: 1-5 из раздела 9: 1-5	Фронтальный опрос, решение тестов, презентации, выступления с докладами, дискуссия по теме занятия, интерактив – работа в малых группах по решению кейсов
Интеграция принципов КСО в бизнес-процессы компании и систему	Программы и стратегии КСО. Принципы КСО. Интеграция принципов КСО в бизнес-процессы. Внутренняя и внешняя социальная политика компании.	Фронтальный опрос, решение тестов, презентации, выступления с докладами,

корпоративного управления	Рекомендуемые источники: из раздела 8: 1-5 из раздела 9: 1-5	дискуссия по теме занятия, интерактив – работа в малых группах по решению кейсов
Вклад компаний в решение социальных проблем территорий присутствия: российская и зарубежная практика	Партнерские проекты компаний с благотворительными фондами, администрациями территорий, НКО, включая международные организации. Новые социально-управленческие технологии в российских компаниях. Специфика использования конкурсных механизмов в решении социальных проблем территорий. Рекомендуемые источники: из раздела 8: 1-5 из раздела 9: 1-5	Фронтальный опрос, решение тестов, презентации, выступления с докладами, дискуссия по теме интерактив – работа в малых группах по решению кейсов, занятия, обсуждение кейсов.
Оценка социальной ответственности компаний	Международные стандарты принципов корпоративной социальной ответственности: глобальный договор, глобальные принципы Салливана и др. Принципы рекомендаций GRI. Характеристика стандартов социальной ответственности. Виды социальной отчетности: зарубежный опыт. Стандарты по социальной ответственности (SA 8000 «Social Accountability» (Социальная отчетность), ISO 14000 «Environmental Management Systems» (Системы экологического менеджмента), OHSAS 18000 «Occupational Health and Safety Management Systems» (Системы менеджмента профессиональной здоровья и безопасности)). Стандарт ISO 26000:2010 Guidance on Social Responsibility (Руководство по социальной ответственности). Рекомендуемые источники: из раздела 8: 1-5 из раздела 9: 1-5	Фронтальный опрос, решение тестов, презентации, выступления с докладами, дискуссия по теме занятия, интерактив – работа в малых группах по решению кейсов, обсуждение кейсов.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Социальная ответственность бизнеса. Ключевые концепции корпоративной социальной ответственности	Современные подходы к корпоративной социальной ответственности: агентская теория, теория оценки эффективности корпоративной социальной деятельности и др. Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла. Опыт внедрения концепции корпоративной социальной ответственности отечественными компаниями (на примере конкретных компаний)	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме; - подготовка презентаций по теме; - подготовка к выполнению контрольной работы
Роль государства в популяризации и регулировании социальной ответственности бизнеса	Инструменты государственного регулирования КСО. Европейская модель КСО. Американская модель КСО. Латиноамериканская модель КСО. Азиатская модель КСО и пр. Глобальный контекст КСО.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме; - подготовка презентаций по теме; - подготовка к выполнению контрольной работы
Интеграция принципов КСО в бизнес-процессы компании и систему корпоративного управления	Программы и стратегии КСО. Принципы КСО. Интеграция принципов КСО в бизнес-процессы. Внутренняя и внешняя социальная политика	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме; - подготовка презентаций по теме;

	компаний.	- подготовка к выполнению контрольной работы
Вклад компаний в решение социальных проблем территорий присутствия: российская и зарубежная практика	Партнерские проекты компаний с благотворительными фондами, администрациями территорий, НКО, включая международные организации. Новые социально-управленческие технологии в российских компаниях. Специфика использования конкурсных механизмов в решении социальных проблем территорий.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме; - подготовка презентаций по теме; - подготовка к выполнению контрольной работы
Оценка социальной ответственности компаний	Международные стандарты принципов корпоративной социальной ответственности: глобальный договор, глобальные принципы Салливана и др. Принципы рекомендаций GRI. Характеристика стандартов социальной ответственности. Виды социальной отчетности: зарубежный опыт. Стандарты по социальной ответственности (SA 8000 «Social Accountability» (Социальная отчетность), ISO 14000 «Environmental Management Systems» (Системы экологического менеджмента), OHSAS 18000 «Occupational Health and Safety Management Systems» (Системы менеджмента профессиональной здоровья и безопасности)). Стандарт ISO 26000:2010 Guidance on Social Responsibility (Руководство по социальной ответственности).	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме; - подготовка презентаций по теме; - подготовка к выполнению контрольной работы

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 2)

Варианты контрольной работы

Вариант 1

1. Роль стейкхолдеров в принятии компаниями социальной ответственной политики.
2. Приведите пример партнерского проекта компании по выбору с благотворительным фондом. Проанализируйте интересы и ожидания стейкхолдеров.

Вариант 2

1. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.
2. На примере конкретной компании по выбору предложите проект, направленный на развитие внутрикорпоративной культуры и человеческого капитала.

Вариант 3

1. Критерии эффективности оценки социальных программ/проектов.
2. На примере конкретной компании по выбору проанализируйте опыт внедрения концепции корпоративной социальной ответственности отечественными компаниями.

Вариант 4

1. Роль государства в развитии и поддержании КСО – правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика.
2. На примере конкретной компании по выбору предложите проект, направленный на развитие территории присутствия компании.

Вариант 5

1. Внешняя и внутренняя политика социальной ответственности компании.
2. На примере конкретной российской компании по выбору проведите идентификацию заинтересованных сторон организации; выделите органы управления, ответственные за взаимодействие с разными группами стейкхолдеров. Сформулируйте рекомендации по совершенствованию взаимодействия с заинтересованными сторонами данной компании.

Вариант 6

1. Прозрачность компаний. Роль рейтингов, индексов в формировании социально ответственного поведения компаний.
2. На примере конкретной российской компании по выбору дайте характеристику социально ответственного поведения компании: уровень ответственности, социальные программы (вид, направленность, актуальность), ожидаемый результат, партнерство, ответственная деловая практика и др.

Вариант 7

1. Индексы и фонды социально ответственных инвестиций.
2. На примере конкретной российской компании по выбору проанализируйте Кодекс этики. Обратите внимание на многообразие и инклюзивность, неприменимость к проявлениям дискриминации или притеснений по какому-либо признаку. Сформулируйте рекомендации по совершенствованию кодекса с точки зрения необходимости учета многообразия культур.

Вариант 8

1. Роль международных общественных организаций в определении приоритетов социально ответственной политики компаний.
2. Составьте медиа-карту для информационного продвижения проектов и программ компании по КСО.

Вариант 9

1. Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности.
2. На примере компании по выбору проанализируйте новые социально-управленческие технологии в российских компаниях.

Вариант 10

1. Социальная ответственность бизнеса малых и средних предприятий.
2. На примере структуры органов управления КСО компании по выбору предложите пути совершенствования системы органов управления КСО. Распишите полномочия органов управления согласно Вашим предложениям.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Таблица 5

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания) соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
УК-4 Способность организации межличностных отношений межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур	1. Демонстрирует понимание разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знать: особенности разнообразных культур в процессе межкультурного взаимодействия, учитываемые при реализации КСО Уметь: выстраивать межличностные отношения и межкультурное взаимодействие с учетом многообразия культур при реализации политики в области КСО	1. Тестовое задание Характерные черты континентальной модели КСО - это: а) модель реализуется преимущественно через деятельность большого количества корпоративных фондов, осуществляется финансирование широкого спектра некоммерческих проектов корпорациями, минимальное вторжение государства в деятельность частного сектора; б) большинство социальных проблем относится к сфере этической ответственности, доверие к бизнесу небольшое, участие в филантропических программах преимущественно через юридически закрепленные механизмы; в) слабое распространение КСО, филантропические программы осуществляются только частным сектором без участия государства; г) подобной модели не существует. 2. При каком условии кросс-культурный аспект отношений между компаниями разных стран обеспечивает эффективную кооперационную интеграцию в рамках международного разделения труда? 1) отсутствии организационных барьеров; 2) наличии полной и всесторонней информации; 3) наличии дискриминационных правил взаимодействия фирм разных стран; 4) четкой зависимости заработной платы от уровня занятости; 5) верны все ответы. 2. Практико-ориентированное задание Ознакомьтесь с практикой сертификации поставщиков компании Marks & Spencer в Индии, Шри-Ланке и Бангладеш, приводящейся в рамках программы компании по

			распространению принципов поведения на сеть поставщиков. Что можете сказать о политике компании в области КСО и ее работе в разных странах с учетом многообразия культур?
	2.Выстраивает межличностные взаимодействия путем создания общепринятых норм культурного самовыражения	Знать нормы культурного самовыражения, способы закрепления этического поведения в компании Уметь использовать кодекс этики как инструмент закрепления норм этического поведения	1. Тестовое задание Социальная хартия российского бизнеса - это: а)свод принципов устойчивого развития, являющийся основой формирования стратегии и развития компаний и индикаторы ее достижения; б)перечень обязательств, которые бизнес принимает на себя; в)правила, разработанные глобальным экологическим фондом; г)выдержки из корпоративного экологического кодекса. 2.Практико-ориентированное задание Проанализируйте Кодексы этики компаний НК «Роснефть» и ПАО «Лукойл». Проведите сравнение, в какой из перечисленных компаний сделан упор в кодексе на многообразие и инклюзивность, непримимость к проявлениям дискриминации или притеснений по какому-либо признаку. Сделайте рекомендации по совершенствованию кодекса с точки зрения необходимости учета многообразия культур.
	3.Использует методы построения конструктивного диалога с представителями разных культур на основе взаимного уважения, принятия разнообразия культур и адекватной оценки партнеров по взаимодействию	Знать методы построения конструктивного диалога с представителями разных культур на основе взаимного уважения при организации взаимодействия со стейкхолдерами Уметь использовать в своей работе методы построения конструктивного диалога с представителями разных культур на основе взаимного уважения при организации взаимодействия со стейк-холдерами	1.Международные инициативы и стандарты международных организаций в области КСО. 2.Практико-ориентированное задание На примере российской компании, акции которой входят в первый уровень листинга на ММВБ-РТС, проведите идентификацию заинтересованных сторон организации; выделите органы управления, ответственные за взаимодействие с разными группами стейкхолдеров. Сделайте рекомендации по совершенствованию взаимодействия с заинтересованными сторонами данной компании
ПКН-7 Способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие	1.Реализует проекты по внедрению организационных изменений	Знать: современные методы анализа использования социального капитала и возможностей реализации принципов социальной ответственности бизнеса	1. Тестовое задание Классический подход к интерпретации корпоративной социальной ответственности: а)основан на теории разумного эгоизма; б)подчеркивает, что единственная

<p>решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, и социальную значимость, обеспечивать их реализацию</p>		<p>Уметь: управлять организационными изменениями в целях реализации социальной ответственности</p>	<p>ответственность бизнеса - увеличение прибыли для своих акционеров; в)построен на теории корпоративного альтруизма; г)это интегрированный подход к социальной ответственности; д)подчеркивает, что бизнес должен внести максимально допустимый вклад в решение общественных проблем. 2.Практико-ориентированное задание Рассчитайте индекс социальных инвестиций ПАО «Норникель», используя данные нефинансового отчета за год. Социальные инвестиции составили 7,4 млрд. руб.; численность сотрудников 90237.; выручка 548,6 млрд руб., прибыль 257 млрд руб. Сравните индекс удельных социальных инвестиций ПАО «Норникель» с удельными социальными инвестициями компании Русал (IL=160 тыс. на чел.).</p>
	<p>2.Анализирует качество управления организацией</p>	<p>Знать: принципы социальной ответственности и способы интеграции в систему корпоративного управления Уметь: самостоятельно применять аналитические инструменты для решения экономических проблем, в том числе социальной значимости</p>	<p>1. Тестовое задание Что делают организации в стратегической стадии организационного обучения корпоративной социальной ответственности? 1)учитывают социально значимые вопросы в основных управленческих процессах; 2)учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса; 3)способствуют широкому распространению норм социальной ответственности в отрасли; 4)придерживаются политики следования правилам как издержкам ведения бизнеса; 5) все ответы верны. 2.Практико-ориентированное задание В компании Советом директоров поставлена стратегическая задача распространения принципов КСО на сеть поставщиков. Разработайте план мероприятий, определите состав структурных подразделений, разработайте принципы ответственных поставщиков, используя лучшие практики в данной области.</p>
<p>3.Учитывает при разработке управленческих решений их социальную значимость и ответственность, кросс-культурные различия</p>		<p>Знать: методы анализа интересов стейкхолдеров Уметь: применять аналитические инструменты для соответствующих экономических проблем</p>	<p>1. Тестовое задание Предназначение КСО выражается в: А)эффективном использовании ресурсов; Б)максимизации прибыли; В)достижении баланса между экономическими интересами корпораций, интересами социальных групп (стейкхолдеров) и</p>

			<p>экологическими требованиями; Г)эффективном привлечении ресурсов</p> <p>2.Практико-ориентированное задание Ознакомьтесь с практикой сертификации поставщиков компании Marks & Spencer в Индии, Шри-Ланке и Бангладеш, приводящейся в рамках программы компании по распространению принципов поведения на сеть поставщиков. Что можете сказать о политике компании в области КСО и ее работе в разных странах с учетом многообразия культур?</p>
	4.Владеет методами и инструментами обоснования, принятия и реализации управленческих решений	<p>Знать: методы и инструменты обоснования, принятия и реализации управленческих решений Уметь: использовать экономические методы и модели выбора и обоснования решений в области социальной ответственности</p>	<p>1.К внешним факторам, определяющим границы корпоративной социальной ответственности, относятся ... А)интересы/ожидания ключевых стейкхолдеров, способных влиять на характер стратегически важных решений (акционеры, поставщики, сотрудники); Б)конкурентные преимущества (ключевые факторы успеха), определяющие положительную динамику развития компании институциональные условия и ограничения (законодательство; В)нормативные акты, между-народные соглашения, общественные инициативы и пр.)</p> <p>2.Практико-ориентированное задание Ознакомьтесь с отчетом одной из компаний по устойчивому развитию за несколько периодов. Выделите основные тенденции ее устойчивого развития. Пока-жите, как изменилась цель деятельности компании. Какие новые подходы использует компания для повышения прибыли? Какие показатели отражают деятельность в области устойчивого развития?</p>
ПК-3 Способность управлять отдельными процессами и их совокупностью при управлении портфелями и программами проектов	1.Осуществляет управление отдельными процессами и их совокупностью при управлении портфелями проектов	<p>Знать: основные процессы и их сочетание или объединение в процессе управления портфелями проектов Уметь: использовать, объединять основные процессы и применять в управлении портфелями проектов</p>	<p>1.В компании Советом директоров поставлена стратегическая задача распространения принципов КСО на сеть поставщиков. Разработайте план мероприятий, определите состав структурных подразделений, разработайте принципы ответственных поставщиков, используя лучшие практики в данной области.</p> <p>2.Проанализируйте информацию, представленную на сайтах органов государственной власти, в области стимулирования компаний в области устойчивого развития. Какие стимулы используют органы государственного управления? Какие из них Вы считаете наиболее эффективными? Ответ аргументируйте.</p>
	2. Осуществляет	Знать:	Классический подход к интерпретации корпоративной социальной

	управление отдельными процессами и их совокупностью при управлении программами проектов	основные процессы и их сочетание или объединение в процессе управления программами проектов Уметь: использовать, объединять основные процессы и применять в управлении программами проектов	ответственности: а)основан на теории разумного эгоизма; б)подчеркивает, что единственная ответственность бизнеса - увеличение прибыли для своих акционеров; в)построен на теории корпоративного альтруизма; г)это интегрированный подход к социальной ответственности; д)подчеркивает, что бизнес должен внести максимально допустимый вклад в решение общественных проблем. 2.Практико-ориентированное задание На сайте администрации населенного пункта по выбору ознакомьтесь с требованиями к размещению заявок на получение муниципальных социальных грантов для организаций. Выберите какую-либо социально значимую проблему и напишите заявку на подобный грант. Особое внимание уделите стратегии и тактике вовлечения бизнес-структур в ваш проект.
--	---	--	---

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Понятие "социальная ответственность бизнеса" или "корпоративная социальная ответственность".
2. Корпоративная социальная деятельность. Сущность моделей .
3. Концепция корпоративного гражданства. Основные подходы к корпоративному гражданству и его трактовке.
4. Грани ответственность по А. Кэроллу.
5. Схема реализации глобального корпоративного гражданства.
6. Сущность концепции корпоративной устойчивости.
7. Связь КСО с прозрачностью ведения бизнеса, диалогом с заинтересованными сторонами и социальной отчетностью.
8. Характеристика сущности стратегической и реагирующей КСО
9. Стадии организационного обучения КСО (реакция фирмы на социальные проблемы)
- 10.Факторы, влияющие на формирование модели социальной ответственности бизнеса. Основные характеристики моделей корпоративной социальной ответственности (американской, европейской, азиатской и пр.).
- 11.Основные направления политики в области корпоративной социальной ответственности.
- 12.Инструменты межсекторного социального партнерства используемые компаниями в рамках политики по развитию территорий.
- 13.Характеристика модели взаимодействия власти и бизнеса.
- 14.Институциональные условия реализации механизма корпоративной социальной ответственности.

15. Классификация социальной активности компаний в местном сообществе / на территориях присутствия. Формы социальной активности компаний в местном сообществе
16. Матрица социальных интересов российского бизнеса.
17. Интеграции принципов КСО в управление компанией.
18. Структура управления КСО в зарубежных компаниях.
19. Опыт работы социальных партнерств власти и бизнеса в регионах присутствия.
20. Формы объединений бизнеса, органов власти и местных сообществ для решения проблем развития территорий присутствия.
21. Структуру управления и механизм функционирования Фондов местных сообществ в России.
22. Модели государственных политик в области КСО в странах Евросоюза.
23. Классификация инструментов госрегулирования КСО.
24. Роль спонсорства и благотворительности как инструментов формирования деловой репутации.
25. Международные инициативы и стандарты международных организаций в области КСО.
26. Отечественные и зарубежные стандарты в области КСО и устойчивого развития применяются в России.
27. Инструменты социальной политики в компании.
28. Индексы устойчивого и социального развития, этические индексы.
29. Идеология и принципы социального предпринимательства.
30. Оценка результативности социальных программ существуют.
31. Социальная ответственность малого и среднего бизнеса. Охарактеризуйте существующие стандарты в этой области
32. Оценка возврата по инвестициям (ROI), интегрированная система аудита корпоративной устойчивости (CRA), Индекс эконометрического эффекта.
33. Построение индексов социальных инвестиций: индекс удельных социальных инвестиций, доля социальных инвестиций и др.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ, от 01.07.2020 № 1-ФЗ) // Собрание законодательства РФ, 03.07.2020, N 31, ст. 4412.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации.
3. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "Об акционерных обществах" (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.07.2021)
4. Федеральный закон "О некоммерческих организациях" от 12.01.1996 N 7-ФЗ (последняя редакция)
5. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "Об обществах с ограниченной ответственностью"

Основная литература

1. Веснин, В. Р. Корпоративное управление : учебник / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов. — Москва: ИНФРА-М, 2018. — 272 с. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/958374>
2. Аникеева, О. П. Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность : учебник и практикум для вузов / О. П. Аникеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 169 с. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/457256>
3. Царитова, К.Г. Корпоративная социальная ответственность в системе управления устойчивым развитием организации : учебное пособие / Царитова К.Г. — Москва: Русайнс, 2020. — 73 с. — URL: <https://book.ru/book/936020>

Дополнительная литература

4. Корпоративное управление в коммерческом банке : учебник / Рудакова О.С., под ред., Хутаев Р.И., Авис О.У., Горькова Н.М., Соколинская Н.Э., Терновская Е.П., Чичуленков Д.А. — Москва: КноРус, 2020. — 439 с. — URL: <https://book.ru/book/933988>
5. Буянский, С.Г. Корпоративное управление, комплаенс и риск-менеджмент : учебное пособие / Буянский С.Г., Трунцевский Ю.В. — Москва: Русайнс, 2020. — 342 с. — URL: <https://book.ru/book/934712>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) — <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU — <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» — <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система — Znanium <http://www.znanium.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» — <https://www.biblio-online.ru/>
6. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital — <http://lib.alpinadigital.ru/>
7. Национальная электронная библиотека — <http://нэб.рф/>
8. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки — <https://dvs.rsl.ru/>
9. Финансовая справочная система «Финансовый директор» — <http://www.1fd.ru/>
10. База данных электронной структурированной информации по банкам Orbis Bank Focus — <https://orbisbanks.bvdinfo.com/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Наименование методических материалов для обучающихся	Год утверждения	Местонахождение материала (ссылка на ИОП, информационный стенд кафедры/филиала, др.)
Методические указания к лекциям	2021	http://www.fa.ru/fil/ufa/about/ums/Pages/info.aspx
Методические указания к практическим занятиям	2021	http://www.fa.ru/fil/ufa/about/ums/Pages/info.aspx
Методические указания самостоятельной работе	2021	http://www.fa.ru/fil/ufa/about/ums/Pages/info.aspx
Методические указания по формам текущего контроля успеваемости	2021	http://www.fa.ru/fil/ufa/about/ums/Pages/info.aspx

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

Продукты компании Microsoft, включая ОС Windows и Office.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система Консультант Бюджетные организации: версия Проф.

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации – не используются.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Учебная аудитория для проведения всех видов занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.