


Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)

Департамент логистики и маркетинга  
Факультета экономики и бизнеса

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной  
и методической работе

 Е.А. Каменева  
«25» января 2022 г.

Захаренко И.К.

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ**  
**Рабочая программа дисциплины**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
38.04.02 «Менеджмент», для направленностей программ магистратуры:  
«Корпоративное управление», «Проектный менеджмент», «Управление инновациями и предпринимательство», «Управление проектами государственного – частного партнерства», «Управление спортивными проектами», «Управленческий консалтинг», «Финансовый маркетинг», «Финансовый менеджмент и рынок капиталов», «Финансовые и цифровые технологии в логистике», «Реструктуризация бизнеса и управление проблемными активами», «Стратегии и финансы бизнеса»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета экономики и бизнеса  
(протокол № 15 от 18.01.2022)*

*Одобрено Советом учебно-научного Департамента логистики и маркетинга  
(протокол № 8 от 24.12.2021)*

Москва 2022