

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Уфимский филиал Финуниверситета

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Менеджмент»

Разработчик: кафедра «Экономика, менеджмент и маркетинг»

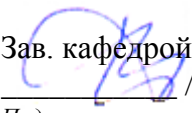
Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Образовательная программа: все образовательные программы

РАССМОТРЕН
На заседании кафедры
«Экономика, менеджмент и маркетинг»

Протокол №10
от «30 июня 2020 г.

Зав. кафедрой


Подпись

/Чувилин Д.В.
Ф.И.О.

Разработан основе
ОС ФГОБУ ВО Финуниверситета по
направлению 38.03.01 Экономика (уровень
бакалавриата) № 2326/о от 26.12.2017 г.

Оценочные средства для оценки сформированности компетенций

Вопрос 1. (ПКН-1) К конкретным функциям управления относится:

- 1) организация;
- 2) планирование;
- 3) контроль;
- 4) управление материально-техническим обеспечением.

Вопрос 2. (ПКН-1) Метод управления – это:

- 1) совокупность приёмов и способов воздействия на управляемый опыт для достижения поставленных организацией целей;
- 2) существенные, повторяющиеся, объективные взаимосвязи явлений и процессов в хозяйственной деятельности;
- 3) совокупность элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которая образует определённую целостность;
- 4) область трудовой деятельности.

Вопрос 3. (ПКН-1) Верхним уровнем в пирамиде Маслоу было:

- 1) самоутверждение;
- 2) стремление к контактам;
- 3) самовыражение;
- 4) физиологические потребности.

Вопрос 4. (ПКН-1) Концепции мотивации подразделяются на группы:

- 1) содержательные и процессуальные;
- 2) основные и дополнительные;
- 3) простые и сложные;
- 4) локальные и глобальные.

Вопрос 5. (ПКН-1) Мотивация – это...

- 1) совокупность приемов и способов поведения;
- 2) совокупность элементов, связанных между собой;
- 3) побуждение человека или группы людей, у каждого из которых есть свои собственные потребности к работе по достижению целей;
- 4) совокупность основных руководящих ориентиров, которым необходимо следовать в управленческой деятельности.

Вопрос 6. (ПКН-1) Определение менеджмента по-американски это:

- 1) делать что-либо руками других и приводить их к успеху;
- 2) рационально использовать ресурсы;
- 3) превратить толпу в организованную целенаправленную группу;
- 4) область деятельности, направленная на обеспечение согласованной и эффективной работы людей с целью выполнения поставленных перед ними задач;

Вопрос 7. (ПКН-1) Состояние экономики это внешней среды прямого воздействия

Вопрос 8. (ПКН-5) Требования, не предъявляемые к целям:

- 1) должны быть достижимыми;
- 2) должны быть гибкими;
- 3) должны быть не приемлемы исполнителями;
- 4) должны быть измеримыми.

Вопрос 9. (ПКН-5) Экономические методы воздействуют на личные интересы работников через:

- 1) правильно поставленную критику;
- 2) заработную плату, премии, штрафы;
- 3) ценообразование;
- 4) дисциплину.

Вопрос 10. (ПКН-5) Социально-психологические методы действуют на основе:

- 1) экономических законов и закономерностей развития природы и общества;
- 2) на основе формирования и развития общественного мнения относительно общественно и индивидуально значимых ценностей;
- 3) организационных отношений;
- 4) экономических интересов личности.

Вопрос 11. (ПКН-5) На вершине управленческой пирамиды находится:

- 1) технические исполнители;
- 2) руководитель;
- 3) главный специалист;
- 4) начальник цеха.

Вопрос 12. (ПКН-5) Совокупность приёмов и способов воздействия на управляемый опыт для достижения поставленных организацией целей –это управления

Вопрос 13. (ПКН-5) Внутренней переменной организации не является

- 1) структура;
- 2) цель;
- 3) люди;
- 4) законодательство.

Вопрос 14. (ПКН-5) Приемлемая для авторитарного стиля характеристика

- 1) невмешательство в дела коллектива;
- 2) малая инициатива со стороны руководителя;
- 3) жесткий контроль работы подчиненных;
- 4) делегирование руководящих полномочий.

Вопрос 15. (ПКН-5) Мотивация – это...

- 1) совокупность приемов и способов поведения;
- 2) совокупность элементов, связанных между собой;
- 3) побуждение человека или группы людей, у каждого из которых есть свои собственные потребности к работе по достижению целей;
- 4) совокупность основных руководящих ориентиров, которым необходимо следовать в управленческой деятельности.

Вопрос 16. (УК-11) Социокультурные политические факторы относятся к факторам внешней среды воздействия

Вопрос 17. (УК-11) Разработка нового продукта или услуги является примеромдеятельности:

Вопрос 18. (УК-11) Функция планирования не включает в себя:

- 1) выбор целей и постановку задач планирования;
- 2) материальное вознаграждение;
- 3) определение стратегии;
- 4) определение миссии.

Вопрос 19. (УК-11) Функция «контроль» включает в себя:

- 1) определение ресурсов;
- 2) определение и выбор целей организации;
- 3) отбор, обучение кадров;
- 4) установление стандартов, сравнение выполненной работы со стандартами.

Вопрос 20. (УК-11) Контроль - это общая (универсальная)управления

Критерии оценивания:

Оценкой «отлично» (зачет) оценивается полное освоение компетенции по данной дисциплине – 85 и выше баллов.

Оценкой «хорошо» (зачет) оценивается усвоение компетенции, однако в ответах допускаются неточности и незначительные ошибки – от 70 до 84 баллов.

Оценка «удовлетворительно» (зачет) свидетельствует о том, что студент освоил компетенции, допускает отдельные ошибки – от 50 до 69 баллов.

Оценка «неудовлетворительно» (незачет) выставляется в том случае, если студентом компетенции не освоены и ответы содержат существенные ошибки – менее 50 баллов.

Ключ к тесту

[illegible]