Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

(Финансовый университет)

Уфимский филиал

Кафедра «Экономика, менеджмент и маркетинг»

**Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ для студентов, обучающихся по направлению подготовки**

**38.03.02 «Менеджмент», образовательная программа «Управление бизнесом» (Менеджмент и управление бизнесом)**

1. Бизнес-аналитика в управлении промышленными комплексами.
2. Разработка бизнес-модели производственного предприятия.
3. Разработка модели диверсификации предприятия.
4. Бизнес-моделирование и бизнес-планирование в индивидуальном предпринимательстве.
5. Бизнес-моделирование в предпринимательстве: практика использования в управлении собственным бизнесом.
6. Разработка системы цифровых коммуникаций предприятий (организаций).
7. Разработка операционной стратегии предприятия при внедрении цифровых технологий.
8. Разработка стратегии цифровизации предприятия.
9. Развитие потенциала конкурентоспособности бизнеса.
10. Место и роль разработки конкурентной стратегии в управлении бизнесом.
11. Конкурентное позиционирование в процессе управления бизнесом.
12. Развитие конкурентных преимуществ в индивидуальном предпринимательстве.
13. Укрепление конкурентных преимуществ компании.
14. Формирование конкурентных преимуществ предприятия.
15. Управление конкурентоспособностью предприятия (организации) (его продукции (услуг)).
16. Разработка мер по повышению качества услуг организаций.
17. Разработка рекомендаций по повышению качества и конкурентоспособности продукции (услуг) организации на основе стандартов серии ISO.
18. Обоснование создания нового бизнеса в качестве предпринимателя без образования юридического лица.
19. Бизнес-план создания компании с учетом отраслевой специфики бизнеса.
20. Разработка системы стратегического управления предприятием.
21. Разработка системы стратегического управления предприятием на основе сбалансированной системы показателей (BSC).
22. Разработка предложений по формированию стратегии развития компании.
23. Разработка стратегии продвижения нового продукта на рынок.
24. Разработка стратегии производственного предприятия.
25. Управление ростом компании с учетом отраслевой специфики бизнеса.
26. Управление изменениями в компании с учетом отраслевых особенностей бизнеса.
27. Разработка рекомендаций по созданию системы управления проектами на предприятии.
28. Разработка рекомендаций по внедрению методов гибкого управления в компании.
29. Разработка эффективной системы принятия управленческих решений в компании.
30. Разработка рекомендаций по реорганизации управления предприятием на основе использования новых организационных форм и структур.
31. Разработка рекомендаций по эффективному использованию современных информационных технологий в управлении предприятием.
32. Совершенствование системы управления финансовыми потоками предприятия (организации).
33. Совершенствование стратегии международной экспансии компании.
34. Совершенствование инновационной стратегии компании (организации).
35. Разработка стратегии выхода малых и средних фирм на зарубежные рынки.
36. Разработка системы управления процессами в компании.
37. Проектирование бизнес-процессов для малого бизнеса.
38. Организация производства продукта (услуги) на предприятии.
39. Разработка рекомендаций по созданию системы оперативного управления на предприятии.
40. Управление производительностью труда на предприятии.
41. Разработка предложений по созданию и использованию бренда в деятельности предприятия.
42. Разработка рекомендаций по созданию продукта (услуги) компании.
43. Совершенствование организации и стимулирование сбыта продукции (услуги) предприятия.
44. Разработка проекта SMM-стратегии для предприятия.
45. Совершенствование логистической деятельности компании.
46. Разработка рекомендаций по построению и развитию логистической системы на предприятии (организации) (системы управления запасами, складирование, транспортное обслуживание - как варианты).
47. Разработка рекомендаций по построению и развитию эффективной системы деловых коммуникаций в компании.
48. Разработка предложений по оптимизации работы службы управления персоналом предприятия (организации).
49. Разработка предложений по созданию системы внутрифирменного обучения и повышения квалификации персонала на предприятии.
50. Разработка рекомендаций по созданию системы информационной поддержки процесса управления персоналом на предприятии (в организации).
51. Разработка рекомендаций по использованию зарубежной практики эффективных систем управления человеческими ресурсами на российских предприятиях (организациях).
52. Разработка рекомендаций по организации социального партнерства на предприятии.
53. Разработка рекомендаций по совершенствованию организации инфраструктуры социального управления на предприятиях.
54. Особенности управления семейным бизнесом.
55. Особенности создания, управления и развития бизнеса в социальном предпринимательстве.
56. Особенности создания, управления и развития бизнеса в инновационном предпринимательстве.
57. Отраслевые особенности управления бизнесом в спорте.
58. Отраслевые особенности управления бизнесом в сфере туризма.
59. Отраслевые особенности управления собственным бизнесом в сфере общественного питания.
60. Отраслевые особенности управления собственным бизнесом в промышленном предпринимательстве.
61. Отраслевые особенности управления собственным бизнесом в сфере торговли.
62. Разработка предложений по совершенствованию использования корпоративных принципов и норм в управлении акционерным обществом.
63. Разработка рекомендаций по оптимизации организационно-правовых форм корпоративного управления на предприятиях.
64. Совершенствование системы корпоративного управления предприятием (организацией).
65. Разработка рекомендаций по повышению эффективности управления предприятием.
66. Разработка предложений по повышению инвестиционной привлекательности предприятия (организации).
67. Разработка и реализация стратегии устойчивого развития предприятия (организации).
68. Разработка нового продукта (услуги) и его вывод на рынок.
69. Разработка стартапа и вывод его на рынок.