*На бланке организации*

**УТВЕРЖДАЮ**

(руководитель, директор)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (Ф.И.О.)

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г.

М. П.

**АКТ**

**о внедрении результатов выпускной квалификационной работы**

на тему **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(*наименование темы ВКР)*

по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

Образовательная программа «Управление бизнесом»

Профиль «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»

выполненную \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(Ф.И.О. студента)*

Материалы выпускной квалификационной работы *Ивановой А.Н.* внедрены в практическую деятельность ООО «…».

В представленных материалах достаточно аргументировано проанализированы проблемы управления маркетинговой деятельностью предприятия. Особое внимание уделено вопросам, связанным с информационным обеспечением маркетинговой деятельностью.

Анализ и выводы, изложенные в выпускной квалификационной работе *Ивановой А.Н.,* несомненно, представляют не только теоретический, но и практический интерес.

По итогам проведенного исследования результаты разработок автора внедрены в работу компании. Внедрение информационного обеспечения позволило существенно сократить время оперативной поставки профессионального оборудования.